

苏州科技大学天平学院申报教师、思政、实验系列职称人员情况简表

1. 基本情况

姓名	汤月	性别	女	出生年月	1994.05	所在单位（部门）	管理学院
最高学历情况	2019年6月于 南京工业大学（学校）取得 研究生 学历					现聘岗位	专任教师
最高学位情况	2019年6月于 南京工业大学（学校）取得 硕士 学位						
现职称	助教		取得时间		2021.09	高校教师资格证书号码	20233200172006433
申报职称	讲师		申报学科	管理科学与工程		现从事专业研究方向及年限	
申报类型			是否破格	否	任现职以来考核优秀年度		物流管理2年
校内兼职情况（何年何月任班主任、辅导员、教学秘书等）					2022.10-2023.10 兼职 21 级物流管理班主任		
辅导员培训结业证书取得时间							
艺术学科教师	类型： ☐ 理论型教师 ☐ 实践型教师	艺术展演 情况	展演名称	举办时间	举办层次（校内/公开）	主办单位	
	近五年年度教学质量考核情况						

2. 任现职以来继续教育情况（学历学位进修、访学、短期培训、学术交流等）

起止时间	进修国家、学校或单位	进修类别	是否脱产

3. 教学工作量情况

起止时间	讲授课程名称及其它教学任务	课程性质	开课班级及学生人数	总学时
2022.02-2022.06	国际物流	专业教育必修课	物流20级77人	52
2022.02-2022.06	物流运作管理	专业教育必修课	物流19级70人	56

4. 指导学生竞赛、毕业设计（论文）等

获奖时间	竞赛（奖项）名称	获奖等级	授奖单位	级别	排名
2023.05	全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛	三等奖	中国商业联合会	国家级	1/2
2023.09	全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛	二等奖	中国商业联合会	省级	2/2
2023.11	全国大学生物流仿真设计大赛	二等奖	中国物流生产力促进中心	国家级	1/2
2023.11	全国数字贸易技能大赛	三等奖	中国对外贸易经济合作企业协会	国家级	1/2

5. 教学获奖情况

获奖时间	竞赛（奖项）名称	获奖等级	授奖单位	级别	排名

6. 出版教材、发表教研教改论文或参加教研教改项目情况（字数单位：万字，经费单位：万元，结项的在前、在研的在后）

出版日期或项目起止时间	出版社、刊物或项目来源	教材、论文或项目名称	级别	立项/到账经费	排名
2022.07-在研	高等教育教学改革与研	“互联网+教育”背景下应用型高校物流管理专业课程教学模式的理论与实践探索	校级	0.6/0.6	3/3

开课门数：9 门；其中全日制本科生基础课或专业课：9 门； 教学工作量：1015 学时；平均每学年承担本科生教学工作量 507.5 学时。

独著或第一作者教研教改论文总数：0 ；主编或副主编或参编教材 0 部。

教务秘书审核签字：李政林 教务处审核签字（公章）：汤月

7. 科研著作（字数单位：万字）

论著名称	著作类别	出版社/出版日期	排名	承担字数/总字数

8. 科研论文

论文题目	期刊名称/出版日期/期次	期刊类别	排名	我校署名次序
苏州市大数据产业发展路径探究	产业创新研究/2023.11/第21期	普刊	1/1	1/1

9. 科研项目（经费单位：万元，结项的在前、在研的在后）

项目名称	项目来源	项目级别	起止时间	项目类别	立项/到账经费	排名
苏州市大数据产业发展路径探究	苏州市社会科学基金	市厅级	2023.04-2023.10	纵向	1/1	1/3
江苏乡村民宿游客多重互动对公民行为的影响机制研究	江苏省高校哲学社科	省部级市厅级	2023.04-在研	纵向	1/1	2/3

10. 科研获奖（不与教学获奖重复填写）

获奖成果名称	获奖等级	授奖单位	获奖时间	奖项级别	排名

11. 专利成果

专利名称	专利类别	授权号	授权时间	排名

独著或第一作者发表高水平论文总数：1 其中权威性刊物：0 ；专著 0 部。

科研秘书审核签字：汤月 科技处审核签字（公章）：汤月

12. 任现职以来其他获奖情况

获奖时间	荣誉称号、表彰奖励名称	授奖单位	奖项级别	排名

13. 申报学生思想政治教育系列人员民主测评情况

工作业绩民主测评情况	测评范围	测评人数	测评结果（指优良率%）

14. 考核及民意测验情况

教学质量考核	良	师德考核		优	思想政治素质	优
民意测验情况	同意	15	不同意		弃权	0

单位审核人签字：李政林 单位负责人：汤月（单位公章）

本人承诺：所填写的内容及所提供的参评材料是真实准确的，如有不实之处，本人愿承担相应责任。

填表人（签名）：汤月 手机号码：15105175681 时间：2024年6月22日

学科组投票情况：同意 不同意 弃权

3. 教学工作量情况（接上表）

起止时间	讲授课程名称及其它教学任务	课程性质	开课班级及学生人数	总学时
2022.02-2022.06	客户关系管理	专业教育任选课	营销 19 级 70 人	32
2022.02-2022.06	物联网技术	专业教育任选课	物流 19 级 70 人	32
2022.09-2022.12	国际物流	专业教育必修课	物流专转本 19 级 82 人	52
2022.09-2022.12	营销渠道管理	专业教育必修课	营销 20 级 70 人	32
2022.09-2022.12	新零售物流管理	专业教育任选课	物流 20 级 77 人	32
2023.02-2023.06	物流运作管理	专业教育必修课	物流 20 级 77 人	56
2023.02-2023.06	国际物流	专业教育必修课	物流 21 级 58 人	52
2023.02-2023.06	物流工程	专业教育必修课	物流 20 级 77 人	48
2023.02-2023.06	新零售物流管理	专业教育任选课	物流 20 级 77 人	32
2023.09-2023.12	供应链管理	专业教育必修课	物流 21 级 58 人	56
2023.09-2023.12	新零售物流管理	专业教育任选课	物流 21 级 58 人	32
2023.09-2023.12	管理学	学科基础必修课	物流 23 级 59 人	48
2021.12-2022.06	毕业实习	集中实践必修课	物流 18 级/3 人	18
2022.12-2023.06	毕业实习	集中实践必修课	物流 19 级/3 人	18
2021.12-2022.06	毕业论文	集中实践必修课	物流 18 级/3 人	156
2022.12-2023.06	毕业论文	集中实践必修课	物流 19 级/3 人	156