

苏州科技大学天平学院申报教师、思政、实验系列职称人员情况简表

1. 基本情况

姓名	陆畅	性别	女	出生年月	1996.06	所在单位（部门）	艺术学院
最高学历情况	2021年06月于 南京师范大学 （学校）取得 硕士研究生 学历					现聘岗位	专任教师
最高学位情况	2021年06月于 南京师范大学 （学校）取得 硕士 学位						
现职称	助教		取得时间	2021.09	高校教师资格证书号码	20223200172008357	
申报职称	讲师		申报学科	艺术设计学		现从事专业研究方向及年限	
申报类型			是否破格	否	任现职以来考核优秀年度		无
校内兼职情况（何年何月任班主任、辅导员、教学秘书等）					2023.03 班主任		
辅导员培训结业证书取得时间							
艺术学科教师	类型： ☐ 理论型教师 ☒ 实践型教师	艺术展演 情况	展演名称	举办时间	举办层次（校内/公开）	主办单位	
	近五年年度教学质量考核情况						

2. 任现职以来继续教育情况（学历学位进修、访学、短期培训、学术交流等）

起止时间	进修国家、学校或单位	进修类别	是否脱产

3. 教学工作量情况

起止时间	讲授课程名称及其它教学任务	课程性质	开课班级及学生人数	总学时
2021.09-2021.10 2023.08-2023.10	广告策划与文案	学科基础必修课	视觉传达 1921 30 视觉传达 1922 30 视觉传达 2122 30	144

4. 指导学生竞赛、毕业设计（论文）等

获奖时间	竞赛（奖项）名称	获奖等级	授奖单位	级别	排名
2023.12	中国大学生广告艺术节学院奖	优秀奖	中国广告协会	国家级	2/2
2023.12	中国大学生广告艺术节学院奖	优秀奖	中国广告协会	国家级	2/2
2023.12	中国大学生广告艺术节学院奖	优秀奖	中国广告协会	国家级	2/2

5. 教学获奖情况（不与科研获奖重复填写）

获奖时间	竞赛（奖项）名称	获奖等级	授奖单位	级别	排名
2023.12	中国大学生广告艺术节学院奖	优秀指导教师	中国广告协会	国家级	1

6. 出版教材、发表教研教改论文或参加教研教改项目情况（字数单位：万字，经费单位：万元，结项的在前、在研的在后）

出版日期或项目起止时间	出版社、刊物或项目来源	教材、论文或项目名称	级别	立项/到账经费	排名
2023.07 - 2025.07	2023年度校级教育教学改革研究课题	新媒体视角下插画设计课程模式优化实践研究	校级	0.6/0.6	1/4
2024.02	《美化生活》，上海纺织控股（集团）公司	新媒体视角下插画设计课程模式优化实践研究	普刊	/	1/1

开课门数：10 门；其中全日制本科生基础课或专业课：8 门； 教学工作量：1122 学时；平均每学年承担本科生教学工作量 448 学时。

独著或第一作者教研教改论文总数：1 ；主编或副主编或参编教材 0 部。

教务秘书审核签字：李政科

教务处审核签字（公章）：何友

7. 科研著作（字数单位：万字）

论著名称	著作类别	出版社/出版日期	排名	承担字数/总字数

8. 科研论文

论文题目	期刊名称/出版日期/期次	期刊类别	排名	我校署名次序
插画设计在奶茶品牌包装中的应用	动画大王/2024.03/2023（4）	普刊	1/1	1/1

9. 科研项目（经费单位：万元，结项的在前、在研的在后）

项目名称	项目来源	项目级别	起止时间	项目类别	立项/到账经费	排名

10. 科研获奖（不与教学获奖重复填写）

获奖成果名称	获奖等级	授奖单位	获奖时间	奖项级别	排名

11. 专利成果（只填写已授权）

专利名称	专利类别	授权号	授权时间	排名

独著或第一作者发表高水平论文总数：1 其中权威性刊物：0 专著 0 部。

科研秘书审核签字：李政科

科技处审核签字（公章）：何友

12. 任现职以来其他获奖情况

获奖时间	荣誉称号、表彰奖励名称	授奖单位	奖项级别	排名

13. 申报学生思想政治教育系列人员民主测评情况

工作业绩民主测评情况	测评范围	测评人数	测评结果（指优良率%）

14. 考核及民意测验情况

教学质量考核	优	师德考核	优	思想政治素质	优
民意测验情况	同意	15	不同意	0	弃权

单位审核人签字：李政科

单位负责人：何友（单位公章）

本人承诺：所填写的内容及所提供的参评材料是真实准确的，如有不实之处，本人愿承担相应责任。

填表人（签名）：陆畅

手机号码：13382773042

时间：2024年5月29日

学科组投票情况：同意 不同意 弃权

3. 教学工作量情况

起止时间	讲授课程名称及其它教学任务	课程性质	开课班级及学生人数	总学时
2021.09-2021.11 2022.09-2022.11 2023.09-2023.11	形式构成基础	学科基础必修课	视觉传达 2121 31 视觉传达 2221 30 视觉传达 2321 30	192 ✓
2022.02-2022.04 2023.02-2023.04	装饰基础	专业教育必修课	视觉传达 2021 30 视觉传达 2022 30 视觉传达 2121 30 视觉传达 2122 30	192 ✓
2022.03-2022.04 2023.03-2023.04	插画设计 A	专业教育必修课	视觉传达 2021 30 视觉传达 2022 30 视觉传达 2121 31	192 ✓
2022.03-2022.04 2023.03-2023.04	设计基础 B(一)	学科基础必修课	环境设计 2122 30 环境设计 2221 30	96 ✓
2022.09-2022.10 2023.09-2023.10	建筑美术 B(一)	学科基础必修课	环境设计 2221 30 环境设计 2321 30	96 ✓
2022.11-2022.12 2023.11-2023.12	造型基础	学科基础必修课	视觉传达 2221 30 视觉传达 2321 30	128 ✓
2023.04-2023.06	传播学	专业教育选修课	视觉传达 2221 30	32 ✓
2023.09-2023.11	专业导论和职业生涯规划	学科基础必修课	视觉传达 2321 30 环境设计 2321 30	32 ✓
2022.09-2023.06	毕业设计	实践必修	视觉传达 1921 1 视觉传达 1922 2	18 ✓

4. 指导学生竞赛、毕业设计（论文）等

2023.12	中国大学生广告艺术节学院奖	优秀奖	中国广告协会	国家级	2/2
2023.12	中国大学生广告艺术节学院奖	入围奖	中国广告协会	国家级	2/2