

苏州科技大学天平学院申报教师、思政、实验系列职称人员情况简表

1. 基本情况

姓名	毕超	性别	女	出生年月	1985.12.10	所在单位(部门)	管理学院
最高学历情况	2022年3月于西交利物浦大学取得硕士研究生学历					现聘岗位	专任教师
最高学位情况	2022年3月于西交利物浦大学取得硕士学位						
现职称	助教	取得时间	2022.12.12	高校教师资格证号码	20243200172006498		
申报职称	讲师	申报学科	工商管理	现从事专业研究方向及年限	市场营销3年		
申报类型		是否破格	否	任现职以来考核优秀年度	2024年		
校内兼职情况(何年何月任班主任、辅导员、教学秘书等)				2023.11-2024.11任市场营销22级班主任			
辅导员培训结业证书取得时间							
艺术学科教师	类型:	<input type="checkbox"/> 理论型教师 <input type="checkbox"/> 实践型教师	艺术展演情况	展演名称	举办时间	举办层次(校内/公开)	主办单位
	近五年年度教学质量考核情况						

2. 任现职以来继续教育情况(学历学位进修、访学、短期培训、学术交流等)

起止时间	进修国家、学校或单位	进修类别	是否脱产
2024.7.21-9.30	国家高等教育智慧教育平台	短期培训	否
2024.2.1-3.31	国家高等教育智慧教育平台	短期培训	否
2025.7.20-9.30	国家高等教育智慧教育平台	短期培训	否

3. 教学工作量情况(接下页)

起止时间	讲授课程名称及其它教学任务	课程性质	开课班级及学生人数	总学时
2022.09-2022.12	质量管理与认证	专业选修课	营销2121, 2122, 物流1921, 1922, (26)	32

4. 指导学生竞赛、毕业设计(论文)等

获奖时间	竞赛(奖项)名称	获奖等级	授奖单位	级别	排名
2025.4.30	第十五届全国大学生市场调查与分析大赛	省级	中国商业统计学会	国家级	二等奖

5. 教学获奖情况(不与科研获奖重复填写)

获奖时间	竞赛(奖项)名称	获奖等级	授奖单位	级别	排名
2025.9	2025年度江苏省高校教师微课比赛	二等奖	江苏省教育厅 江苏省高等学校教育信息化研究会	省级	

6. 出版教材、发表教研教改论文或参加教研教改项目情况(字数单位:万字,经费单位:万元,结项的在前、在研的在后)

出版日期或项目起止时间	出版社、刊物或项目来源	教材、论文或项目名称	级别	立项/到账经费	排名

开课门数: 12 门; 其中全日制本科生基础课或专业课: 12 门; 教学工作量: 1700 学时; 平均每学年承担本科生教学工作量 425 学时。

独著或第一作者教研教改论文总数: 0 ; 主编或副主编或参编教材 0 部。

教务秘书审核签字: 畅里鑫 教务处审核签字(公章):

7. 科研著作(字数单位:万字)

论著名称	著作类别	出版社/出版日期	排名	承担字数/总字数

8. 科研论文

论文题目	期刊名称/出版日期/期次	期刊类别	排名	我校署名次序
大数据驱动跨境电商全面风险管理模式创新研究	品牌研究/2025.03/226期	经济与管理	1/2	1/1

9. 科研项目(经费单位:万元,结项的在前、在研的在后)

项目名称	项目来源	项目级别	起止时间	项目类别	立项/到账经费	排名
长三角一体化背景下跨境电商新业态联动对策研究——以苏州和上海合作为例	中共苏州市委宣传部/苏州市哲学社会科学界联合会	市厅级	2025.06-2025.11	纵向	0/0	1/3
苏州光伏产业现状及发展对策研究	中共苏州市委宣传部/苏州市哲学社会科学界联合会	市厅级	2023.06-2023.11	纵向	0/0	1/5

10. 科研获奖(不与教学获奖重复填写)

获奖成果名称	获奖等级	授奖单位	获奖时间	奖项级别	排名

11. 专利成果(只填写已授权)

专利名称	专利类别	授权号	授权时间	排名
	发明/实用新型/软著			

独著或第一作者发表高水平论文总数: 1 其中权威性(核心)刊物: 0 ; 专著: 0 部。

科研秘书审核签字: 柳平 科技处审核签字(公章):

12. 任现职以来其他获奖情况

获奖时间	荣誉称号、表彰奖励名称	授奖单位	奖项级别	排名

13. 申报学生思想政治教育系列人员民主测评情况

工作业绩民主测评情况	测评范围	测评人数	测评结果(指优良率%)

14. 考核及民意测验情况

教学质量考核	优	师德考核	16	思想政治素质	优
民意测验情况	同意		不同意	弃权	0

单位审核人签字: 李昂 单位负责人: 李昂 (单位公章)

本人承诺:所填写的内容及所提供的参评材料是真实准确的,如有不实之处,本人愿承担相应责任。

填表人(签名): 毕超 手机号码: 15305191263 时间: 2026年9月30日

学科组投票情况: 同意 不同意 弃权

3. 教学工作量情况(接上页)

起止时间	讲授课程名称及其它教学任务	课程性质	开课班级及学生人数	总学时
2022.09-2022.12	市场营销案例分析	专业选修课	营销 2021, 营销 2022 营销[专转本]1921, 营销 [专转本]1922 (80)	32
2022.03-2023.06	客户关系管理	必修课	营销 2021, 营销 2022 (71)	48
2022.03-2023.06	客户关系管理	必修课	物流 2021, 物流 2022 (75)	32
2022.03-2023.06	社交礼仪	专业选修课	营销 2021, 营销 2022 (42)	32
2022.03-2023.06	管理实训	必修课	营销 2121, 营销 2122 (56)	40
2023.09-2023.12	管理学	必修课	酒店(3+2)2121 (37)	48
2023.09-2023.12	市场营销案例分析	专业选修课	营销 2121, 营销 2122, 酒 店 2122 (57)	32
2023.09-2023.12	质量管理与认证	专业选修课	营销 2221, 营销 2022(25)	32
2024.03-2024.06	社交礼仪	专业选修课	营销 2121, 营销 2122, 物 流 2022, 财务 2121, 财务 2122 (49)	32
2024.03-2024.06	客户关系管理	必修课	物流 2121, 物流 2122(59)	32
2024.03-2024.06	客户关系管理	必修课	营销 2121, 营销 2122, 营 销[专转本]2121(57)	48
2024.03-2024.07	管理实训	必修课	营销 2221 (28)	40
2024.09-2024.12	市场营销案例分析	专业选修课	营销 2221 (27)	32
2024.09-2024.12	商务英语	专业选修课	营销 2121, 营销 2221(29)	32
2024.09-2024.12	营销渠道管理	必修课	营销 2221(28)	32
2024.09-2024.12	商务谈判	必修课	营销 2121, 营销 2122, 营 销[专转本]2121 (57)	32
2025.03-2025.06	客户关系管理	必修课	物流 2221, 物流 2222(56)	32
2025.03-2025.06	客户关系管理	必修课	营销 2221(28)	32
2025.03-2025.06	社交礼仪	专业选修课	营销 2221, 财务 2121, 人力 2122(16)	32
2025.03-2025.07	管理实训	必修课	营销 2321, 营销 2221(29)	40
2025.09-2025.12	市场营销案例分析	专业选修课	财务 2322, 物流 2221, 物 流 2222, 营销 2321(41)	32
2025.09-2025.12	商务谈判	必修课	营销 2221(27)	32
2025.09-2025.12	电子商务概论	必修课	跨境电商 2521, 2522(55)	48
2026.03-2026.06	电子商务概论	专业选修课	物流 2421, 物流 2422(49)	56
2026.03-2026.06	客户关系管理	必修课	营销 2321(28)	52
2026.03-2026.07	管理实训	必修课	营销 2421(29)	40
2023.03-2023.06	毕业实习	必修课	营销 1921, 营销 1922, 营销 专营销[专转本]1921, 营 销 2021 (3)	18
2024.03-2024.06	毕业实习	必修课	营销 2022 (3)	18

2025.03-2025.06	毕业实习	必修课	营销 2121 (3)	18
2026.03-2026.06	毕业实习	必修课	营销 2221 (3)	18
2023.03-2023.06	毕业论文	必修课	营销 121, 营销 1922, 营销 专营销[专转本]1921	156
2024.03-2024.06	毕业论文	必修课	营销 2021, 营销 2022 (3)	156
2025.03-2025.06	毕业论文	必修课	营销 2121 (3)	156
2026.03-2026.06	毕业论文	必修课	营销 2221 (3)	156