**苏州科技大学天平学院**

**竞争性谈判文件**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 项目编号： | T202401号 |  |
|  | 项目名称： | 网络营销模拟实训软件 |  |
|  | 采购类别： | 货物类 |  |
|  | 采 购 人： | 苏州科技大学天平学院 |  |
|  |  |  |  |

苏州科技大学天平学院总务处

2024年3月29日

**目　录**

[**第一章 竞争性谈判公告** 1](#_Toc161649119)

[**一、项目基本情况** 1](#_Toc161649120)

[**二、申请人的资格要求** 1](#_Toc161649121)

[**三、获取采购文件** 2](#_Toc161649122)

[**四、响应文件提交** 2](#_Toc161649123)

[**五、开启** 2](#_Toc161649124)

[**六、公告期限** 2](#_Toc161649125)

[**七、其他补充事宜** 2](#_Toc161649126)

[**八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。** 2](#_Toc161649127)

[**第二章 供应商须知** 4](#_Toc161649128)

[**前附表** 4](#_Toc161649129)

[**一、总则** 5](#_Toc161649130)

[1、采购方式 5](#_Toc161649131)

[2、合格的供应商 5](#_Toc161649132)

[3、适用法律 5](#_Toc161649133)

[4、政策功能 5](#_Toc161649134)

[5、联合体 6](#_Toc161649135)

[6、参加谈判费用 6](#_Toc161649136)

[7、竞争性谈判文件的约束力 6](#_Toc161649137)

[**二、竞争性谈判文件** 6](#_Toc161649138)

[8、竞争性谈判文件的构成 6](#_Toc161649139)

[9、竞争性谈判文件的澄清及修改 7](#_Toc161649140)

[**三、响应文件的编制** 7](#_Toc161649141)

[10、响应文件的语言及度量衡单位 7](#_Toc161649142)

[11、响应文件的构成 7](#_Toc161649143)

[13、竞争性谈判报价 8](#_Toc161649144)

[14、其它费用处理 8](#_Toc161649145)

[15、谈判保证金 8](#_Toc161649146)

[16、响应文件的有效期 8](#_Toc161649147)

[17、响应文件的签署及其形式 8](#_Toc161649148)

[**四、响应文件的递交** 9](#_Toc161649149)

[18、响应文件的密封及标记 9](#_Toc161649150)

[19、响应文件提交截止时间 9](#_Toc161649151)

[20、响应文件被拒绝接收的情形 9](#_Toc161649152)

[21、响应文件的修改或撤回 9](#_Toc161649153)

[22、谈判样品 9](#_Toc161649154)

[**五、谈判** 9](#_Toc161649155)

[23、谈判程序 9](#_Toc161649156)

[24、谈判小组 10](#_Toc161649157)

[25、谈判评审过程的保密与公正 10](#_Toc161649158)

[26、谈判评审原则 10](#_Toc161649159)

[27、响应文件审查 11](#_Toc161649160)

[28、响应文件的澄清 11](#_Toc161649161)

[29、谈判程序及评审方法和标准 11](#_Toc161649162)

[30、无效响应条款和废标条款 11](#_Toc161649163)

[**六、成交** 11](#_Toc161649164)

[31、确定成交单位 11](#_Toc161649165)

[32、质疑 12](#_Toc161649166)

[33、成交通知书 12](#_Toc161649167)

[34、签订合同 13](#_Toc161649168)

[**第三章 项目需求** 14](#_Toc161649169)

[**一、采购清单** 14](#_Toc161649170)

[**二、技术参数（标准）** 14](#_Toc161649171)

[**三、整体要求** 15](#_Toc161649172)

[**四、服务要求** 15](#_Toc161649173)

[**五、验收标准** 16](#_Toc161649174)

[**六、付款方式** 16](#_Toc161649175)

[**第四章 成交标准** 17](#_Toc161649176)

[**第五章 合同文本格式** 18](#_Toc161649177)

[**第六章 响应文件格式** 21](#_Toc161649178)

[**附件一： 法人授权委托书** 22](#_Toc161649179)

[**附件二： 谈判响应函** 23](#_Toc161649180)

[**附件三： 竞争性谈判报价表** 24](#_Toc161649181)

[**附件四： 商务条款响应及偏离表** 25](#_Toc161649182)

[**附件五： 技术参数响应及偏离表** 26](#_Toc161649183)

[**附件六： 供应商资格索引表** 27](#_Toc161649184)

[**附件七： 资格证明材料** 28](#_Toc161649185)

[**附件八： 中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业声明资料** 29](#_Toc161649186)

[**中小企业声明函（货物）** 29](#_Toc161649187)

[**监狱企业证明函** 30](#_Toc161649188)

[**残疾人福利性单位声明函** 31](#_Toc161649189)

**第一章 竞争性谈判公告**

|  |
| --- |
| **项目概况**  苏州科技大学天平学院网络营销模拟实训软件采购项目的潜在供应商应在 苏州科技大学天平学院官网招标询价公告栏目 获取采购文件，并于 2024年4月9日 09时30分（北京时间）前提交响应文件。 |

**一、项目基本情况**

项目编号：T202401号

项目名称：网络营销模拟实训软件

采购方式：竞争性谈判

预算金额：8.8万元

最高限价(总价)：8.8万元，超过最高限价的报价为无效报价

采购需求：具体要求详见采购文件。

合同履行期限：合同签订后15天内到货（具体时间以甲方通知为准）并按甲方要求安装调试完毕。

本项目不接受联合体投标。

**二、申请人的资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

1.1 具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等有效证明文件复印件）；

1.2 法人代表授权书（原件）及法定代表人、授权代表身份证复印件（如果是法定代表人直接参与报价的可以不提供授权书）；

1.3 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供距投标响应文件提交截止时间六个月内任意一月份的财务状况报告（至少包括资产负债表和利润表）（法人或者其他组织成立未满三个月的可以不提供）或银行出具的资信证书（复印件）（报价前六个月内），或其经审计的2022年度审计报告复印件，加盖公章；

1.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或加盖公章的承诺函原件）；

1.5 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次采购活动前半年内至少一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效凭据复印件加盖公章，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件）；

1.6 自2021年01月01日以来，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书原件，格式自拟，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）；

1.7 法律、行政法规规定的其他条件。

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 本项目专门面向中小企业采购，响应单位应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

3.本项目的特定资格要求：

无。

4.拒绝下述供应商参加本次采购活动:

4.1 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4.2 凡为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动。

4.3 拒绝列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参与政府采购活动。采购人在项目评审时通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)、“信用江苏”网站（credit.jiangsu.gov.cn）等渠道查询供应商在采购公告发布之日前的信用记录并保存。

**三、获取采购文件**

时间：自招标文件发布之日起至2024年4月8日，全天（北京时间）

地点：苏州科技大学天平学院官网招标询价公告栏目

报名方式：电子邮件报名，将报名材料发邮件至 tpxyzczx@mail.usts.edu.cn，邮件主题注明投标编号及投标单位名称。（材料扫描PDF发至邮箱）。

（1）营业执照副本复印件；

（2）投标单位法定代表人身份证复印件，如为委托代理人参与投标的，委托代理人必须是投标单位的在职员工，且提供授权委托书原件和委托代理人的身份证复印件。

报名截止时间：2024年4月8日 16时30分（北京时间）

**四、响应文件提交**

开始接收时间：2024年4月9日 09时00分（北京时间）

接收截止时间：2024年4月9日 09时30分（北京时间）

**五、开启**

时间：2024年4月9日 09时30分（北京时间）

地点：高新区长江路55号苏州科技大学天平学院行政楼104室

**六、公告期限**

自本公告发布之日起10天。

**七、其他补充事宜**

1.本次采购的有关信息在以下网站上发布：苏州科技大学天平学院官网招标询价公告栏目；

2.有关该采购项目的澄清、修正及中标等信息亦在以上网站发布，请随时关注。

3.苏州科技大学天平学院采购监督电话：0512-68091930

**八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。**

1.采购人信息

名 称：苏州科技大学天平学院

地 址：江苏省苏州市高新区长江路55号

联系方式：石老师 0512-68085422

2.项目联系方式

项目联系人： 徐老师

电　　 话：　18251963089

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | 苏州科技大学天平学院总务处 | |
|  |  | 2024年3月29日 |
|  |  |  |

**第二章 供应商须知**

**前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **名 称** | **内 容** |
| 1 | 项目编号 | T202401号 |
| 2 | 项目名称 | 网络营销模拟实训软件 |
| 3 | 项目地点 | 苏州科技大学天平学院管理学院 |
| 4 | 采购人 | 名称：苏州科技大学天平学院  地址：江苏省苏州市高新区长江路55号  联系方式：石老师 0512-68085422 |
| 5 | 响应文件  份数 | 正本1份，副本2份，分别装订成册后密封，并在密封处加盖单位公章，若正、副本有矛盾之处以正本为准。 |
| 6 | 响应文件有效期 | 开标之日起60天 |
| 7 | 提供样品 | 现场需演示软件功能 |
| 8 | 履约保证金 | 本项目不需要缴纳履约保证金。 |
| 9 | 标书工本费 | 无 |
| 10 | 响应文件  现场递交 | 响应文件开始接收时间：2024年4月9日 09时00分（北京时间）  响应文件接收截止时间：2024年4月9日 09时30分（北京时间）  响应文件接收地点：高新区长江路55号苏州科技大学天平学院行政楼210室 |
| 11 | 开启时间  开启地点 | 开启时间：2024年4月9日 09时30分（北京时间）  地点：高新区长江路55号苏州科技大学天平学院行政楼104室 |
| 12 | 项目预算 | 预算金额：8.8万元 |
| 13 | 最高限价 | 8.8万元 |
| 14 | 谈判响应报价本位币 | 人民币 |
| 15 | 评审办法 | 详见第四章 |
| 16 | 谈判小组与供应商的谈判轮数 | 二轮（可根据谈判的实际情况调整） |
|  |  |  |

**一、总则**

1、采购方式

1.1 本次采购采取竞争性谈判方式，本竞争性谈判文件仅适用于采购公告中所述项目。

2、合格的供应商

2.1 满足采购公告中供应商的资格要求的规定。

2.2 满足本文件实质性条款的规定。

3、适用法律

3.1 《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购非招标方式管理办法》等有关法律、规章和规定等。

4、政策功能

4.1 中小企业政策

（1）中小企业（含中型、小型、微型企业）应当符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）第二条、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）第一条或《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）第一条的规定。

（2）本项目是专门面向中小企业或小型、微型企业的项目，只面向中小企业或小型、微型企业采购。

（3）参加政府采购活动的中小企业应当提供《中小企业声明函》、由省级以上监狱管理局戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件或《残疾人福利性单位声明函》。

（4）中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得分包或转包给大型企业。

（5）组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系；

（6）未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

4.2 节能产品政策

（1）拟采购产品属于节能产品政府采购清单规定必须强制采购的，实行强制采购。

（2）拟采购产品属于节能产品政府采购清单规定优先采购的，在技术、服务等指标同等条件下，实行优先采购，优先采购的要求详见第三章评标标准说明内容。

（3）参加政府采购活动的节能产品供应商应当提供产品在《节能产品政府采购清单》中相应的页面。

（4）未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

4.3 环境标志产品政策

（1）拟采购产品属于环境标志产品政府采购清单规定优先采购的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，实行优先采购，优先采购的要求详见第三章评标标准说明内容。

（2）参加政府采购活动的环境标志产品应当提供产品在《环境标志产品政府采购清单》中相应的页面。

（3）未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

4.4 进口产品政策

（1）除第一章投标邀请另有规定外，不允许进口产品参加。进口产品认定依照《财政部关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248 号）的规定。

（2）允许进口产品参加的，满足需求的国内产品可以参加。

（3）允许进口产品参加的，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

（4）未按要求提供相关材料的，不享受相关政策。

5、联合体

5.1 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

5.2 鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。

5.3 以联合体形式参加采购的，联合体各方均应当符合政府采购法第二十二条第一款规定的条件；采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。由同一专业的供应商组成的联合体，联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级，并以响应全权代表方的应答材料作为商务评审的依据。由不同专业的供应商组成联合体，首先以响应全权代表方的应答材料作为认定资质以及商务评审的依据，涉及行业专属的资质，按照所属行业对应的供应商的应答材料确定。

5.4 联合体各方之间应当签订联合体协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合体协议连同响应文件一并提交。

5.5 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

6、参加谈判费用

6.1 供应商应自行承担所有参与响应有关费用，无论谈判过程中的做法和结果如何，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

7、竞争性谈判文件的约束力

7.1 供应商一旦参加本项目采购活动，即被认为接受了本竞争性谈判文件的规定和约束，并且视为自竞争性谈判公告期限届满之日起已经知道或应当知道自身权益是否受到了损害。

**二、竞争性谈判文件**

8、竞争性谈判文件的构成

8.1 竞争性谈判文件有以下部分组成：

（1）竞争性谈判公告

（2）供应商须知

（3）项目需求

（4）成交标准

（5）合同文本

（6）响应文件格式及附件

8.2 供应商应认真阅读竞争性谈判文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。按竞争性谈判文件要求和规定编制响应文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其响应文件对竞争性谈判文件做出实质性响应，否则其风险由供应商自行承担。

8.3 供应商被视为熟悉项目所在地以及履行合同的有关情况，包括涉及本项目的法律、法规、行业规定，以及自然环境、气候条件、公共设施等，本竞争性谈判文件不再对此进行描述。

9、竞争性谈判文件的澄清及修改

9.1 任何要求对竞争性谈判文件进行澄清的供应商，均应在提交首次响应文件截止时间五日前按竞争性谈判公告中的通讯地址，以书面形式通知采购人。提交首次响应文件截止之日前，采购人可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为谈判文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人将在提交首次响应文件截止时间至少5日前，在网上发布书面更正公告形式通知所有获取谈判文件的供应商。不足5日的，采购人应当顺延提交首次响应文件截止时间。

9.2 采购人可以视采购项目的具体情况，组织供应商进行现场考察或召开谈判前答疑会，但不单独或分别组织只有一个供应商参加的现场考察和答疑会。

**三、响应文件的编制**

10、响应文件的语言及度量衡单位

10.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关谈判的所有来往通知、函件和文件均应使用简体中文。

10.2 除技术性能另有规定外，响应文件所使用的度量衡单位，均须采用国家法定计量单位。

11、响应文件的构成

供应商应按竞争性谈判文件规定的内容和格式编制并提交响应文件，响应文件应包括下列文件，**其中加※项目不得有缺失或无效**：

11.1 法人代表授权书（如有授权）（格式见附件）；

11.2 ※谈判响应函（格式见附件）；

11.3 ※报价表（格式见附件）；

11.4 ※供应商资格条件证明文件（见附件：资格证明材料）；

11.5 ※商务条款响应及偏离表；

11.6 ※技术条款响应及偏离表；

11.7 ※技术方案；

11.8 ※服务方案；

11.9 中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业声明资料（如属）；

11.10 　供应商认为需要提供的其他技术文件或资料等。

12、响应文件编制说明

12.1 响应文件按统一格式、顺序编写。

12.2 报价表要求按格式填写，统一规范，不得自行增减内容。

13、竞争性谈判报价

13.1 价格部分是对谈判价格构成的说明，响应文件如没有特别说明的话，对每一项产品仅接受一个价格。

13.2 报价应包含完成本项目发生的所有含税费用、支付给员工的工资和国家强制缴纳的各种社会保障资金，以及谈判响应供应商认为需要的其他费用等。

13.3 报价时应充分考虑所有可能影响到报价的因素，一旦竞争性谈判结束最终成交，如发生漏、缺、少项，都将被认为是成交人的报价让利行为，损失自负。谈判响应供应商的任何错漏、优惠、竞争性报价不得作为减轻责任、减少服务、增加收费、降低质量的理由。

13.4 谈判响应供应商应仔细阅读本竞争性谈判文件“项目需求”的内容，按要求一次性报出包括但不限于：货款、人工费、材料费、利润、税金、风险费用以及其它费用等的综合单价及总价，其他一切费用由谈判响应供应商自理；采购人不再另付其他任何费用。

14、其它费用处理

14.1 竞争性谈判文件未列明，而供应商认为必需的费用也需列入报价。

15、谈判保证金

15.1 供应商应提供竞争性谈判文件中所规定的谈判保证金。

15.2 供应商必须于响应截止时间之前将谈判保证金按竞争性谈判文件规定的方式交纳。

15.3 未按要求提交谈判保证金的响应将被视为无效响应。

15.4 未成交的供应商的谈判保证金，将在成交通知书发出后7个工作日内，由采购人无息退还；成交单位的谈判保证金，在与采购人签订的合同生效后7个工作日内无息退还。

15.5 发生下列情况之一，谈判保证金将被不予退回：

（1）开启后在响应有效期内，供应商撤回其响应文件的；

（2）成交供应商不按成交通知书时间签订合同或签订合同后不按本文件规定缴纳履约保证金的；

（3）成交供应商不按本文件规定缴付成交服务费的；

（4）成交供应商在响应过程中有违反有关法律法规行为的。

16、响应文件的有效期

16.1 **自开标之日起60天内，响应文件应保持有效**。有效期短于此规定的响应文件将视为无效。

16.2 在特殊情况下，采购人可与供应商协商延长有效期，此类要求和答复都应以信函、电报或传真的形式进行。按上述第15项规定提供的谈判保证金也应相应地延长。供应商可以拒绝接受延期的要求而放弃响应，保证金将按竞争性谈判文件中相关规定执行；同意延期的供应商不能修改响应文件。

17、响应文件的签署及其形式

17.1 正本1份，副本2份。响应文件正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

17.2 响应文件均应采用打印或使用不能擦去的黑色或蓝色墨水书写，由响应单位法定代表人或其授权代表在响应文件要求处亲自签署或盖章。

17.3 响应文件不应有涂改、增删之处。但如有错误必须修改时，修改处必须由原授权代表签署或盖单位公章。

**四、响应文件的递交**

18、响应文件的密封及标记

18.1 响应文件应按以下方法分别装袋密封：

（1）响应文件密封袋内装响应文件正本1份，副本2份，须各自装订成册，并明确标明“正本”和“副本”，封口处应有供应商的法定代表人或被授权人的签字及响应单位公章。封皮上写明竞争性谈判编号、采购人名称、竞争性谈判项目名称、供应商名称，并注明“响应文件字样和“开标时启封”等字样。

（2）如果供应商未在密封口盖上公章和法定代表人或被授权人签字和盖章，采购人将拒绝接受响应文件。

19、响应文件提交截止时间

19.1 响应文件必须在响应截止时间前派人送达到竞争性谈判文件中规定的谈判地点。

19.2 采购人推迟响应截止时间时，应以书面(或传真、电子邮件)的形式，通知所有供应商。在这种情况下，采购人和供应商的权利和义务将受到新的截止期的约束。

19.3 在响应截止时间以后送达的响应文件，采购人拒绝接收。

20、响应文件被拒绝接收的情形

20.1 在响应截止时间以后递交的响应文件，采购人拒绝接收。

21、响应文件的修改或撤回

21.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行补充、修改或撤回。响应文件的补充、修改或撤回应以书面的形式在响应文件提交截止时间前通知采购人。（谈判开始后经谈判所作的澄清、说明、更正和承诺除外，以下同）。响应文件撤回的，供应商的原响应文件采购人将予以退还。

21.2 供应商补充、修改响应文件的书面材料，须密封送达采购人，同时应在封套上标明“修改响应文件(并注明采购编号)”和“谈判时启封”字样。

21.3 书面撤回通知应由供应商法定代表人或代理人签署并加盖供应商单位公章。撤回响应文件的时间以书面撤回通知送达采购人或邮电到达日戳为准。

22、谈判样品

22.1 本项目需要提供样品。样品要求：现场演示软件。

**五、谈判**

23、谈判程序

23.1 谈判采购单位按本须知规定的时间、地点主持谈判活动。谈判活动由采购人、谈判小组、供应商代表及有关方面代表参加。

23.2 参加谈判的供应商法定代表人或代理人应携带本人身份证明签名报到，以证明其出席谈判活动，并在向谈判采购单位提交响应文件时出示其保证金收据原件，否则谈判采购单位有权拒绝接受其响应文件。

23.3 供应商抽签决定谈判顺序，并按顺序分别进行谈判。

23.4 谈判小组审查供应商提交的响应文件，此响应文件的报价为第一次报价。

23.5 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会。

23.6 根据本谈判文件的规定进行价格商讨、技术、服务、合同草案等商讨。

23.7 谈判中，对谈判文件有实质性变动的，谈判小组应当以书面形式通知所有参加谈判的供应商。

23.8 供应商根据谈判情况进行承诺说明并填写承诺函、填写最后报价（未填写单价的，合同单价按最后报价比第一次报价同比例下（上）浮）。

23.9 最后报价及承诺函是供应商响应文件的有效组成部分，且最后报价超采购预算者无成交资格。

23.10 谈判小组经过与供应商的谈判，根据供应商的承诺、响应程度和供应商的最后报价，按谈判文件规定的成交原则和评审办法进行综合评定。

23.11 如谈判过程中出现本谈判文件未尽事宜，由谈判小组根据有关法律、法规讨论决定。

24、谈判小组

24.1 谈判小组由谈判采购单位依法组建，由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成。

24.2 谈判小组负责具体的谈判事务，并独立履行以下职责：

（1）确认或者制定谈判文件；

（2）从符合相应资格条件的供应商名单中确定不少于3家的供应商参加谈判；

（3）审查供应商的响应文件并作出评价；

（4）要求供应商解释或者澄清其响应文件；

（5）编写评审报告；

（6）告知采购人在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

24.3 谈判小组成员应当履行下列义务：

（1）遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；

（2）按照谈判文件规定的评审办法独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；

（3）参与评审报告的起草；

（4）配合采购人答复供应商提出的质疑；

（5）配合相关部门的投诉处理和监督检查工作。

25、谈判评审过程的保密与公正

25.1 谈判开始后，直到宣布授予成交供应商合同为止，凡属于审查、澄清、评价和比较响应文件的所有资料，有关授予合同的信息都不应向供应商或与评审无关的其他人泄露。

25.2 在响应文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，供应商对谈判采购单位和谈判小组施加影响的任何行为，都将取消其成交资格。

25.3 在评审期间，谈判采购单位将通过指定联络人与供应商进行联系。

26、谈判评审原则

26.1 谈判小组成员应当按照客观、公正、审慎的原则，根据谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。未实质性响应谈判文件的响应文件按无效响应处理，谈判小组应当告知提交响应文件的供应商。谈判文件内容违反国家有关强制性规定的，谈判小组应当停止评审并向采购人或者采购采购人说明情况。

27、响应文件审查

27.1 谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

28、响应文件的澄清

28.1 谈判小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件将以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

29、谈判程序及评审方法和标准

29.1 谈判小组按照本谈判文件有关规定，将仅对资格性检查和符合性检查合格的响应文件进行评价和比较。

29.2 评审办法

采购人授权谈判小组根据本文件规定的成交原则确定成交供应商，即在响应内容的质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商（不少于三家）中，以提出最低最后报价的供应商确定为成交供应商。

29.3 评价和比较采用合格性评审办法，具体内容详见谈判文件第四章。

30、无效响应条款和废标条款

**30.1 无效响应条款**

30.1.1 未按要求交纳谈判保证金的；

30.1.2 未按照竞争性谈判文件规定要求密封、签署、盖章的；

30.1.3 供应商不具备竞争性谈判文件中规定资格条件的；

30.1.4 不符合法律、法规和竞争性谈判文件中规定的其他实质性要求的；

30.1.5 其他法律、法规及本竞争性谈判文件规定的属响应无效的情形。

**30.2 终止竞争性谈判采购活动的条款**

30.2.1 出现下列情形之一的，采购人将终止竞争性谈判采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动：

（1） 因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；

（2） 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3） 在采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的。

**六、成交**

31、确定成交单位

31.1 谈判小组根据供应商资格审查情况，按照评审办法对响应文件进行评价和比较，确定成交供应商。

31.2 经谈判小组评审并确定成交供应商后，采购人将在规定的时间内将成交结果在苏州科技大学天平学院官网招标询价栏目上予以公示。各参加供应商如对公示结果有异议，应在成交结果发布之日起三个工作日内，以书面形式向谈判采购单位提出质疑，同时该质疑应有供应商法定代表人或参加谈判的授权代表签署并加盖单位公章（原件）。谈判采购单位将在收到经供应商法定代表人或参加谈判的授权代表签署并加盖单位公章（原件）的书面质疑后七个工作日内，对质疑内容作出答复。如供应商单位在成交公告发布之日起七个工作日后向谈判采购单位提出质疑或质疑未经供应商法定代表人或参加谈判的授权代表签署并加盖单位公章（原件），谈判采购单位有权对该质疑不予答复。

32、质疑

32.1 供应商对谈判活动事项有疑问的，可以向采购人提出询问，采购人将依法做出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

32.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，可以在知道或者应当知道其权益受到损害之日起七个工作日内，将质疑文件原件及相关材料送达采购人。**质疑供应商须在法定质疑期限内一次性提出针对同一采购程序的质疑**。

32.3 质疑文件应包括以下主要内容，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人不予受理：

（1）质疑项目名称、项目编号、标段号、谈判公告发布时间、开启时间；

（2）具体的质疑事项及法律依据（具体条款）；

（3）质疑相关证明文件或证明材料；

（4）质疑供应商名称、地址、联系方式；

（5）提起质疑的日期；

（6）质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签署本人姓名或印盖本人姓名章并加盖单位公章，或法定代表人授权委托代理人加盖单位公章，并由参加采购项目的授权委托代理人签署本人姓名或印盖本人姓名章等。

32.4 质疑供应商是指直接参加本项目采购活动的供应商，未参加投标活动的供应商或在投标活动中自身权益未受到损害的供应商所提出的质疑不予受理。对谈判文件提出质疑的，为供应商收到采购文件之日起或采购公告期限届满之日计算；对采购过程提出质疑的，自采购程序环节结束之日起计算；对成交结果提出质疑的，自成交结果公告之日起计算。

32.5 供应商不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。供应商或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍采购活动正常进行的，属于严重不良行为，采购人将提请财政部门将其列入不良行为记录名单，并依法予以处罚。

32.6 采购人在收到供应商的书面质疑后七个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，答复的内容不涉及商业秘密。

33、成交通知书

33.1 在响应文件有效期内，采购人以书面通知所选定的成交供应商。

33.2 成交供应商在收到成交通知书后，应郑重保证履行成交供应商应履行的一切义务和责任。

33.3 成交通知书将成为合同的组成部分。

33.4 采购人对未成交单位不承担解释未成交原因的义务。

34、签订合同

34.1 成交供应商应当自成交通知书发出之日起**7**日内，按照竞争性谈判文件和成交供应商响应文件的约定与采购人签订采购合同，所签订的合同不得对竞争性谈判文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

34.2 竞争性谈判文件中竞争性谈判技术规格及要求、合同条款、竞争性谈判函、开标一览表，响应产品技术条款偏离表、有关图表和说明等，均应作为合同附件。

34.3 若成交供应商未能按时签订合同，成交资格将被撤销及谈判保证金将不予退还，在这种情况下采购人可以另选成交供应商或重新竞争性谈判。

**第三章 项目需求**

**一、采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格 | 数量 | 单位 | 产品要求 | 进口  产品 | 核心  产品 |
| 1 | 网络营销模拟实训软件 |  | 1 | 套 | 满足技术参数要求 | 不接受 | 是 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**二、技术参数（标准）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 参数说明 | 备注 |
| 1 | 网络营销模拟实训软件 | 一、【运行环境】  1.系统基于java技术和B/S架构开发，客户端无人数限制,易安装易维护；  2.数据库采用MYSQL数据库、服务器环境基于win2007、win2008或更高版本；  二、【系统功能】  ★1.软件提供百度搜索引擎、黄页网站、B2C、B2B、B2G、C2C、拉手网(团购线上购买,线下消费)、广告投放、明星代言、微信拍卖、活动竞赛、抖音视频、微信营销、公众号推广、微博营销、邮件群发、网上银行(CA认证)、今日头条、实训签到和整体的实训评分机制,让学生模拟企业通过不同的营销模块了解掌握该电商的技巧和流程；  ★2.学生端首页显示教师发布的营销资料(PPT,Word,图片,视频,可以观看、下载),实训消息记录,各个营销模块操作流程图;  ★3.个人中心--公司管理:注册公司,编辑公司,删除公司;  个人中心--产品管理:添加对应公司下的商品信息(编辑,删除);  个人中心--客户管理:添加公司下的客户信息(编辑,删除);  个人中心--实训消息:接收教师发布的最新实训数据,进行签到;  个人中心--账号管理:统一管理学生注册的黄页账号、淘宝账号(B2C)、邮箱账号、微信账号、微博账号、抖音账号、百度账号、百联账号(B2B)、易趣账号(C2C)、拉手网账号、网银账号、头条账号(编辑,删除);  ★4.申请公司域名,并对域名进行审核,解析,删除;  5.网站建设:服务商根据用户提交的公司信息和需求(公司产品，公司logo),生成特定风格的公司网站;查看所有公司网站,删除公司网站;  ★6.百度营销--推广管理:注册百度推广账号,设置推广计划(添加,编辑,删除),设置推广单元(添加,编辑,删除),设置关键字及匹配方式(添加,编辑,删除),设置否定关键字及匹配方式(添加,编辑,修改);  百度营销--竞价排名:账号余额充值,设置访问网站价格,设置推广区域,设置预算价格,系统根据客户设置的网站价格和网站总的访问量进行网站排名,客户可通过设定的网站关键字获取到网站的详细信息,以此获取更多的公司访问量和更多的客户资源;  7.黄页营销:用户注册、登录,发布公司信息和产品信息;管理发布的公司信息和商品信息(编辑,删除);检索平台发布的公司和产品信息,查看详情;  8.B2C--消费者:检索淘宝上架的所有商铺和商品,查看商品详情(给商铺留言),添加商品到购物车,提交商品订单,支付生成订单,账户充值,查看购物车,查看个人订单(已发货,未发货,已收货,未收货,确认收货);  B2C--商户:用户可申请商铺,添加商品(上架,下架,编辑,删除等操作),发布特价商品;买家订单管理(查看已发货订单,未发货订单,已收货订单和编辑订单功能);  9.B2B--买方:买家检索平台上发布的卖家(公司)信息,对所需商品进行批量采购,添加商品订单详细信息,支付订单金额,生成订单,查看订单的详细信息;  B2B--卖方:卖方发布公司,选择公司下的商品进行上架,管理发布的商品信息;  ★10.政府采购(B2G)--代理商:代理公司需要提交公司资料进行注册认证;注册成功后可以发布一个政府的采购项目(招标文件);设置项目为招标模式;代理公司可对所有提交预审资料的投标公司进行审核,审核通过后投标企业方可进行投标;代理公司可设置项目为开标状态(投标企业大于三家方可进行开标);开标之后代理公司可对投标的企业进行评标操作(筛选投标的企业设置中标);确认中标企业提交的采供合同,交易成功;  政府采购(B2G)--投标企业:投标企业在网站进行招标文件检索,选择招标项目查看详情,投标企业可针对招标项目投递投标公司预审资料;投标企业的预审资料审核成功后,就可对此项目进行投标,投标后等待项目开标;投标企业等待代理公司评标,评标完成后,公司如果中标,中标企业可提交采购合同,等待代理商确认;确认之后交易成功;  11.C2C:用户添加商品详细信息发布商品,管理发布的商品(编辑,删除,发货),检索平台上传的商品,添加到购物车或立即支付,填写完整的收货信息,支付生成订单,查看所有的商品订单信息;  ★12.团购网--消费者:查询不同类型的商户信息,以商户的访问量排序,获取商家商品的所有评论,通过商品名称检索商户在平台发布的商品套餐,查看商铺详情,选择商户发布的商品套餐进行购买,提交订单,选择支付方式(微信,支付宝,银行卡),生成订单,查看个人的订单,消费订单,对已完成的订单进行评价,邀请好友拼团,发送好友商品拼团消息,好友参与拼团消费下单;  团购网--商户:用户注册对应类型的商户,添加不同的商品套餐(设置单价和团购价,进行套餐发布),套餐管理(编辑,删除);查看商铺的所有订单;  ★13.网络广告模块:创建公司的视频广告和产品广告,选择广告在不同的广告位置进行普通投放和明星代言投放,查看投放广告详情,广告位管理(添加,编辑广告位置价钱,删除),代言明星管理(添加,编辑,删除),查询客户投放广告的详细信息,广告管理(添加视频广告,图片广告,企业广告,编辑,删除);  ★14.微信聊天:微信在线用户实时通信(聊天功能)；  ★15.微信拍卖:创建微信群,在群中发布商品拍卖活动进行商品促销,生成商品的公告(邀请微信好友参与拍卖活动),群用户可以对发布的商品进行抢拍下单；  ★16.竞赛模块:学生策划或创建竞赛活动,设置奖金,创建小组(邀请好友)或者加入其它小组报名参与活动,小组成员根据(营销方式,宣传方式,产品分析,预算)制定相应的营销计划,系统根据小组的营销计划和销售量进行评分；  ★17.抖音营销模块:发布企业或产品视频进行推广,视频点赞,评论,转发,视频管理(点赞的视频,发布的视频,关注的视频);商品橱窗管理(选择对应的商品链接添加商品,编辑商品,分享商品,购买商品(根据商品的链接跳转到指定的商城));广告的推广和设置(开屏广告,抖音插入广告,企业广告)；  ★18.微信公众号:创建企业公众号,发布公众号文章,查看公众号的所有关注和评论,关注和取消关注,查询所有公众号,公众号文章评论,公众号消息推送；  19.微博营销模块:发布原文动态(点赞,评论,转发),动态管理(分享动态,商品动态,编辑动态,删除动态,推广动态),商品橱窗管理(上架指定链接的商品,下架,分享,购买(跳转到对应的商城进行交易));  20.邮箱Email群发模块:发送邮件(群发),回复邮件,接收邮件,草稿箱,已删除,已发送,查看邮件详情；  ★21.网上银行:用户添加银行卡号申请个人网银或企业网银,企业网银可申请企业认证证书,查看证书,查看卡号详细信息,转账操作给存在的网银卡号转账,卡号充值,添加每一笔交易的订单流水,查看卡号交易记录;  ★22.今日头条--新闻热点:头条用户注册,登陆;发布不同类型(科技,娱乐,游戏,体育,汽车,财经,军事,历史,美食)的新闻动态;查看新闻动态详情，对该条动态进行评论;个人新闻动态管理(编辑,删除);新闻评论管理(编辑,删除);  今日头条--商品推广:头条用户申请发布广告权限,选择电商平台(淘宝B2C,易趣B2B,百联C2C)上架的所有商品进行发布;设置商品广告的链接地址,跳转到指定平台进行商品交易;显示各个电商平台发布的商品(链接对应的电商平台);  ★23.软件服务商(抖音平台用户使用的数据信息,微信平台用户使用的数据信息,微博平台用户使用的数据信息,淘宝B2C平台用户使用的数据信息)；  24.网络调研:统计用户通过百度推广公司的数据信息(网站的访问量以及百度推广的消费情况),统计用户公司发布广告的数据信息(访问量和历史数据),填写问卷调查；  25.学生端登录系统会实时接收教师端推送的实训信息,学生签到对应的实训系统生成当前学生对应的的实训考核数据,系统会根据学生操作的步骤生成对应的实训得分,账号注册；  26.管理员端:届数管理(添加届数,编辑届数,删除届数);班级管理(添加对应届数下的班级,编辑班级,给对应的班级分配辅导教师,删除班级);教师管理(添加教师账号,编辑教师账号,删除教师账号);  27.学生管理:查询教师管理班级下的所有学生,添加对应班级下的学生账号(编辑账号,删除账号),导出学生信息(以xlsx表格显示),管理学生端流程图的显示或隐藏;  28.实训管理:添加对应班级下的实训(批量添加对应班级下的实训)系统自动推送到学生端,批量删除实训,查询对应班级下的实训(系统根据当前的时间自动匹配实训的开始时间和结束时间修改实训的状态(未开始,正在进行,已结束);  ★29.(查看教师管理的班级下某一个班级的某一次实训考核结果)对所有参加本次实训(实训以结束)的学生进行实训结果审核(教师对学生参与实训评分20%+学生签到得分10%+学生操作模块系统得分70% = 实训总分),查看每个学生参与实训的情况(导出生成对应的实训报告),展示本次实训未签到学生;  30.营销资料管理(资料编辑,删除),上传营销资料(图片,视频,ppt等文件);  31.系统首页展示对应的营销资料,实训记录,流程图;  32.系统角色分为管理员、教师、学生。  三、【其他要求】  1.为保证该产品使用的延续性，要求投标人提供该产品研发厂商出具的至少3年内免费升级，软件终身免费维护的售后服务承诺函；  2.为验证投标人所投产品完全符合招标文件要求，要求各投标人自带笔记本电脑进行软件演示，演示内容至少包括打★号的功能，如不提供演示或演示的功能不能符合招标文件要求为无效投标；  3.该产品应具备国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》，投标时投标商提供证书复印件；  4..以上要求必须完全满足，验收时，学校逐一演示软件所有全部功能，如不能逐一演示出来，取消其中标资格，且保留按虚假应标处理并报送政府采购中心备案的权利； | 3年免费升级服务，  终身免费咨询服务等 |

**三、整体要求**

1、本项目：☐接受进口产品 ☑不接受进口产品

2、本项目整体质保为36个月。

3、成交供应商须负责其所提供的所有产品的安装调试、连接，以及与之相关的一切必要配套工作。

**四、服务要求**

（1）所有报价设备的生产、制造、安装等，各项技术标准应当符合国家（强制性）标准、各项规范要求；国家没有相应标准、规范的，可使用行业标准、规定；非标设备按采购文件约定的技术要求和规范，所有报价设备技术参数应达到采购文件要求。

（2）报价设备是全新的、未使用过的、原厂包装未拆封的商品，完全符合采购设备规定的质量、规格和性能的要求，响应单位应保证其提供的设备在正确安装、正常使用和保养条件下，在规定的使用寿命期内具有满意的性能, 并提供所有产品的附件、说明书。

（3）质保期限及售后服务要求： 提供 3  年的免费质保，质保期自最终验收合格并交付使用之日起计算。接到采购方通过电话、信函、传真、电子邮件、网上提交等方式提出关于软件的服务请求后，将在1小时之内进行电话响应，如电话、信函、传真、电子邮件、网上提交不能解决问题，24小时内到达现场，进行维修维护并解决问题，如果现场不能解决问题3天内中标商更换同型号的软件（若同型号软件已经淘汰必须更换高版本的软件），费用由响应单位负责。

**五、验收标准**

1. 设备的验收标准。投标人所提供的资料应包括但不限于技术协议及合同所约定的内容，提供资料的印刷内容应与采购人所购买的产品相符。

2. 验收设备到货且安装调试完毕开始验收。设备的包装、数量、外观、资料符合合同、技术协议的规定且与投标文件及厂家提供的产品彩页、说明相符。验收基于设备招标文件、技术协议等，在用户现场由双方人员联合完成测试。双方验收后签署验收报告。

3. 设备的验收程序为：设备仪器检查外观并清点设备及配件附件、资料；安装、调试设备；对设备仪器进行测试；各项功能参数检查合格后进行试运行，检测结果符合技术协议，双方签署验收报告，验收工作完成。

4. 投标人对用户提供不低于三次使用培训，确保使用者熟练掌握操作使用软件。

5. 开票要求：①要求投标商应能开13％增值税专用发票（有发票联、抵扣联），“货物或应税劳务、服务名称”栏（或“项目名称”栏）需填列货物名称，不可填开“详见销货清单”。

②开票信息如下：

单位名称：苏州科技大学天平学院  
地址：苏州市长江路55号  
开户银行：工行苏州新区支行  
银行账号：1102021109000155679  
纳税人识别号：12320000509200224L

**六、付款方式**

本项目采购无预付款，待合同签订生效，货物到达需方指定地点，安装调试完毕，经验收合格后，15个工作日内由需方向供方支付95%的合同价款，余款5％在验收合格满一年，无质量问题，需方10个工作日内无息支付余款。

**第四章 成交标准**

**一、评标方法**

☑经评审的最低价 ☐综合评分法

**二、成交标准**

质量和服务均能满足谈判文件实质性要求，且评审价最低。当评审价相同时，由采购人自行选择成交供应商。

**第五章 合同文本格式**

**合同主要条款**

甲方（采购人）：苏州科技大学天平学院

乙方（供应商）：

项目编号：T202401号

合同编号：

签订时间：

**一、货物内容**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 品牌 | 规格 | 型号 | 单位 | 数量 | 单价 | 总价 |
| 1 | 网络营销模拟实训软件 |  |  |  | 套 | 1 |  |  |
| 合计 | | 人民币：大写 （￥ 　　　　　元） | | | | | | |
| 备注 |  | | | | | | | |

乙方须向甲方提供如下配套服务：商品的包装、运输、装卸、运杂、保险、安装、售后服务等。

**二、下列文件为本合同不可分割部分**

竞争性谈判文件及其附件；成交通知书；乙方成交的响应文件；乙方在采购过程中所作的其他承诺、声明、书面澄清等。

**三、合同价格与支付办法**

1．合同价格为此次成交价格，合同金额为　　　　元，包括该商品的主件和附配件及其运输、运杂保险、装卸、备品、备件、安装、调试、人员培训、售后服务、税金等一切费用。

2. 付款方式：

本项目采购无预付款，待合同签订生效，货物到达需方指定地点，安装调试完毕，经验收合格后，15个工作日内由需方向供方支付95%的合同价款，余款5％在验收合格满一年，无质量问题，需方10个工作日内无息支付余款。

3. ①要求投标商应能开13%增值税专用发票（有发票联、抵扣联）

②开票信息如下：

单位名称：苏州科技大学天平学院  
地址：苏州市长江路55号  
开户银行：工行苏州新区支行  
银行账号：1102021109000155679  
纳税人识别号：12320000509200224L

**四、履约保证金**

本项目不需要缴纳履约保证金。

**五、质量与验收**

1. 乙方应严格按照标书的有关规定提供合格设备；交货时须提供该产品的合格证明。

2. 货物验收只能在全部货物到达安装地点后才可进行，验收时甲乙双方及招标人派员一起当场开箱验货，如发现货物短缺、质次、损坏、产地和规格不符等问题，应作详细记录，由乙方立即无条件为需方调换或补齐，同时由乙方承担因此而产生的一切后果。

**六、验收标准**

乙方提供的设备必须符合我国最新颁布的与之相关的技术规范与标准，同时必须满足谈判书中所列全部规格、型号、具体配置、技术条件及功能要求和乙方承诺的其它指标。

**七、交货条件**

1. 交货日期：合同签订后15天内到货（具体时间以甲方通知为准）并按甲方要求安装调试完毕。并按甲方要求安装调试完毕。

2. 产品的外观、包装、运输应按国家规定或部颁标准执行，如因乙方包装不当以及其它原因造成损坏或丢失，应由乙方负责修复或补缺。

**八、运输及到货地点**

甲方指定地点。

**九、安装、调试及售后服务**

1. 按国家、厂商、行业标准孰优执行，除特别说明外，不低于采购要求，质保期由设备安装调试合格后开始计算。

2. 免费质保期36个月。

3. 乙方应以优良的服务态度，服务响应时间要求在1小时内；无法远程解决的问题，技术人员须在24小时内到达现场，并提供原厂产品免费培训服务。

4. 其它按乙方谈判响应文件中的承诺执行。

**十、违约责任**

1. 如乙方延期交货，除不可抗拒的因素外，乙应向需方就延期交货支付违约金，具体按总价款每日0.04%支付，另外，若乙方延期交货超过二周甲方有权随时终止合同。

2. 甲方延期付款时（有正当拒付理由者除外）应向乙方支付逾期付款违约金，按逾期总额每日0.04%的标准计算。

3. 由于甲方的原因要求延期交货，甲方应按规定承付货款，并承担乙方提供的代为保管费（有关仓储协定另议）。

**十一、合同生效及其它**

1. 合同经甲乙双方代表签字并加盖单位公章（或合同章）后即生效。

2. 合同签订后甲乙双方即直接产生权利与义务的关系，合同执行过程中出现的问题应按照《中华人民共和国民法典》的规定办理，在合同履行过程中，双方如有争议，经协商无效，任何一方可向招标人所在地人民法院提起诉讼。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：苏州科技大学天平学院 | 乙方: |
|  |  |
| 年　月　日 | 年　月　日 |
| 单位地址：江苏省苏州市高新区长江路55号 | 单位地址： |
| 法定代表人（或委托代理人） | 法定代表人（或委托代理人） |
| （签字）： | （签字）： |
| 电话：0512-68085422 | 电话： |
| 开户银行：工行苏州市新区支行 | 开户银行： |
| 账号：1102021109000155679 | 账号： |
| 邮政编码：215011 | 邮政编码： |

**第六章 响应文件格式**

**目 录**

附件一：法人授权委托书

附件二：谈判响应函

附件三：竞争性谈判报价表

附件四：商务条款响应及偏离表

附件五：技术参数响应及偏离表

附件六：供应商资格索引表

附件七：资格证明材料

附件八：中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业声明资料

**附件一： 法人授权委托书**

**法人授权委托书**

本授权委托书声明：我 （姓名）系 （投标单位名称）的法定代表人，现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加苏州科技大学天平学院总务处组织实施的编号为T202401号的招标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与这有关的一切事务，我均予以承认。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效，除非有撤销授权委托的书面通知，本授权委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转让委托权。

特此委托。

投标单位：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

代理人：（签字或盖章）

代理人联系方式：

代理人邮箱：

年 月 日

法定代表人（身份证复印件）：

代理人（身份证复印件）：

**附件二： 谈判响应函**

**谈判响应函**

苏州科技大学天平学院总务处：

我们收到苏州科技大学天平学院T202401号谈判文件，经仔细阅读和研究，我们决定参加谈判响应。

1、我们愿意按照谈判文件的一切要求，完成该项目的全部内容。我们的报价包括劳务、制作、运输、仓储、管理、维护、保险、利润、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项应有费用。明细详见《谈判响应报价表》。

2、如果我们成交，我们将严格履行谈判文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同的义务。

3、我们已详细阅读全部谈判文件，包括更正公告(如有)，对谈判文件及更正公告(如有)无任何异议。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

4、我们同意按谈判文件中的规定，本谈判响应文件的有效期限为提交响应文件截止时间之日起60天。

5、我们愿意提供苏州科技大学在谈判文件中要求的所有资料。

6、我们认为你们有权决定成交者，还认为你们有权接受或拒绝所有的谈判响应者。

7、我们愿意遵守谈判公告及谈判文件中所列的收费标准。

8、我们承诺该响应文件在谈判开始后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

9、我们承诺我公司符合谈判文件供应商须知中“合格供应商的基本、特定条件”的要求，若与真实情况不符，本公司愿意承担由此而产生的一切后果。

10、本次采购活动如规定收取保证金，我们愿意按谈判文件的规定交纳保证金，并同意其中关于保证金的相关规定。我们的保证金退回账号如下（如收取）：

户 名：

开户行名称：

银 行账 号：

11、如果我们成交，我们愿意按谈判文件要求支付履约保证金，愿意遵守谈判文件中所列的收费标准。

所有有关标书的函电，请按下列地址联系：

单位： 联系人：

地址： 邮政编码：

联系电话： 传真：

投标方（单位盖章）

法定代表人或代理人：（签字或盖章）

年 月 日

**附件三： 竞争性谈判报价表**

**报价表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称：：网络营销模拟实训软件 |  | 项目编号：T202401号 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称 | 规格 | 数量 | 单位 | 产品要求 | 投标品牌 | 型号 | 单价(元) | 总价(元) | 备注 |
| 1 | 网络营销模拟实训软件 |  | 1 | 套 | 满足技术参数要求 |  |  |  |  |  |
| 报价（总价） | | 人民币：大写 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（￥ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 元） | | | | | | | | |
| 供货期限 | |  | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 注： |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人或授权代表（签字）： | 供应商名称（公章）： |
| 联系方式（手机）： | 日期： 年 月 日 |

**附件四： 商务条款响应及偏离表**

**商务条款响应及偏离表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商名称：（盖章） |  | 项目编号：T202401号 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | | 响应文件中主要商务条款的描述 | | | 偏离情况 | | 供应商的承诺或说明 | |
|  |  | |  | | |  | |  | |
|  |  | |  | | |  | |  | |
|  |  | |  | | |  | |  | |
|  |  | |  | | |  | |  | |
|  |  | |  | | |  | |  | |
|  |  | |  | | |  | |  | |
|  |  | |  | | |  | |  | |
|  |  | |  | | |  | |  | |
|  |  | |  | | |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 法定代表人（授权代表）签字： | | | | | | 日期： 年 月 日 | | | |

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

2、投标单位根据项目添加的服务承诺、培训等也请列出；

3、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离；

4、供应商必须仔细阅读采购文件中所有商务条款和相关服务要求，并对所有商务条款和服务要求偏离的条目列入上表。供应商必须根据所将提供服务的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，该响应文件视为无效。

**附件五： 技术参数响应及偏离表**

**技术参数响应及偏离表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商名称：（盖章） |  | 项目编号：T202401号 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 响应文件要求 | | | 供应商响应 | | 偏离情况 | | 供应商的承诺或说明 | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 法定代表人（授权代表）签字： | | | | | | 日期： 年 月 日 | | | |

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

2、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离；

3、供应商必须仔细阅读采购文件中所有商务条款和相关服务要求，并对所有商务条款和服务要求偏离的条目列入上表。供应商必须根据所将提供服务的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述的，该响应文件视为无效。

**附件六： 供应商资格索引表**

**供应商资格索引表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | | | | | 说明 | | | 响应文件  所在页码 |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  | | | | |  | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  | 法定代表人（授权代表）签字： | | | | |
|  |  |  |  |  | 日期： 年 月 日 | | | | |

**附件七： 资格证明材料**

1、具有独立承担民事责任的能力（提供法人或者其他组织的营业执照等有效证明文件复印件）

2、法人代表授权书（原件）及法定代表人、授权代表身份证复印件（如果是法定代表人直接参与报价的可以不提供授权书）

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供距投标响应文件提交截止时间六个月内任意一月份的财务状况报告（至少包括资产负债表和利润表）（法人或者其他组织成立未满三个月的可以不提供）或银行出具的资信证书（复印件）（报价前六个月内），或其经审计的2022年度审计报告复印件，加盖公章

4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（根据项目需求提供履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料或加盖公章的承诺函原件）

5、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次采购活动前半年内至少一个月依法缴纳税收和社会保障资金的有效凭据复印件加盖公章，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应证明文件）

6、自2021年1月01日以来，在经营活动中没有重大违法记录（提供承诺书原件，格式自拟，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）

7、法律、行政法规规定的其他条件。

8、本项目专门面向中小企业采购，所属行业为制造业，响应单位应为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

**附件八： 中小企业、残疾人福利性单位、监狱企业声明资料**

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加苏州科技大学天平学院网络营销模拟实训软件采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为 （企业名称） ，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**监狱企业证明函**

根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定， （填写供应商法定全称）为监狱企业。

特此证明。

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）（盖章）：

日期：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加苏州科技大学天平学院的网络营销模拟实训软件采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：